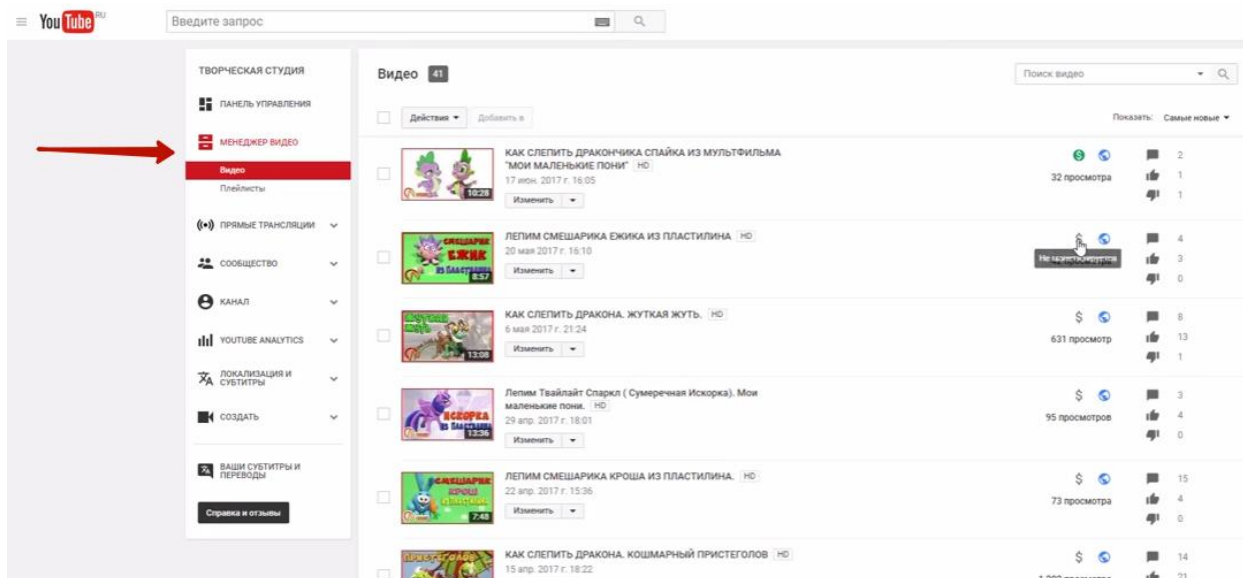


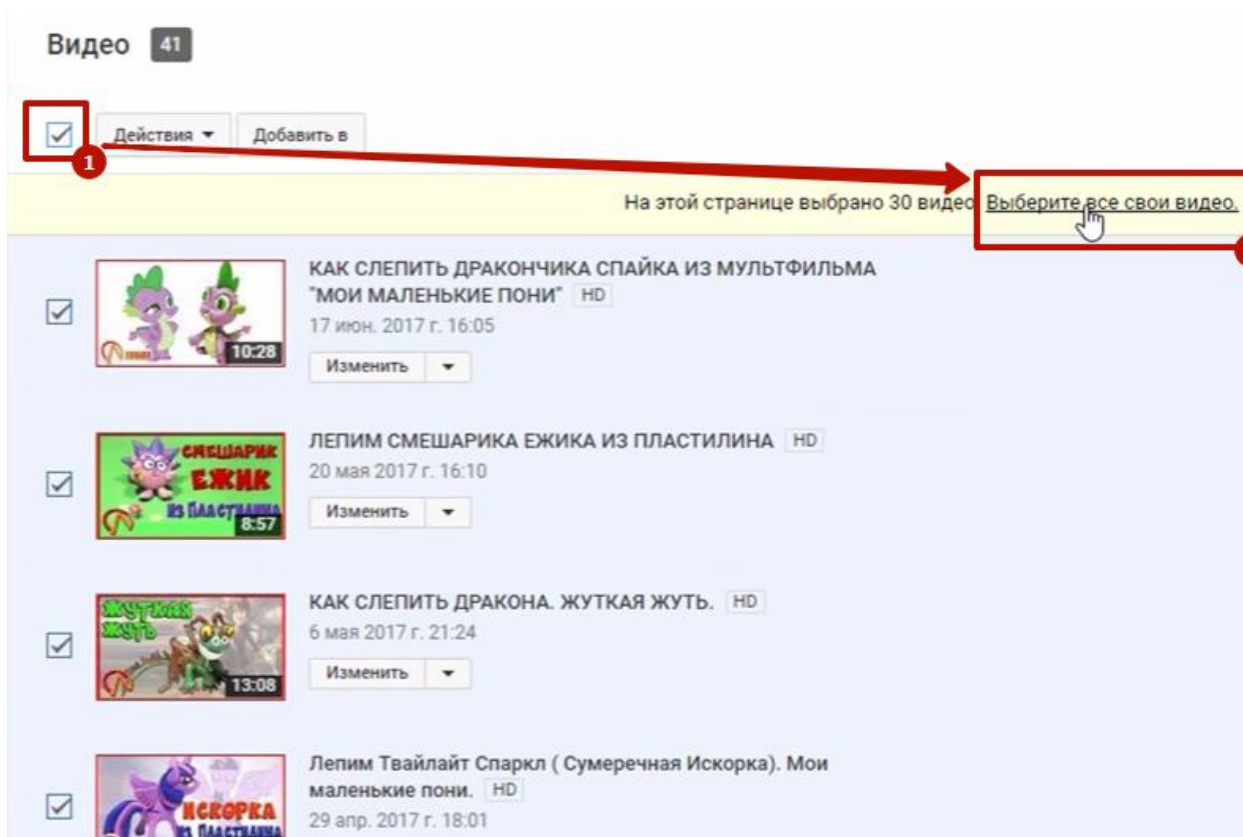
Настройка монетизации видео

Заходим в менеджер видео

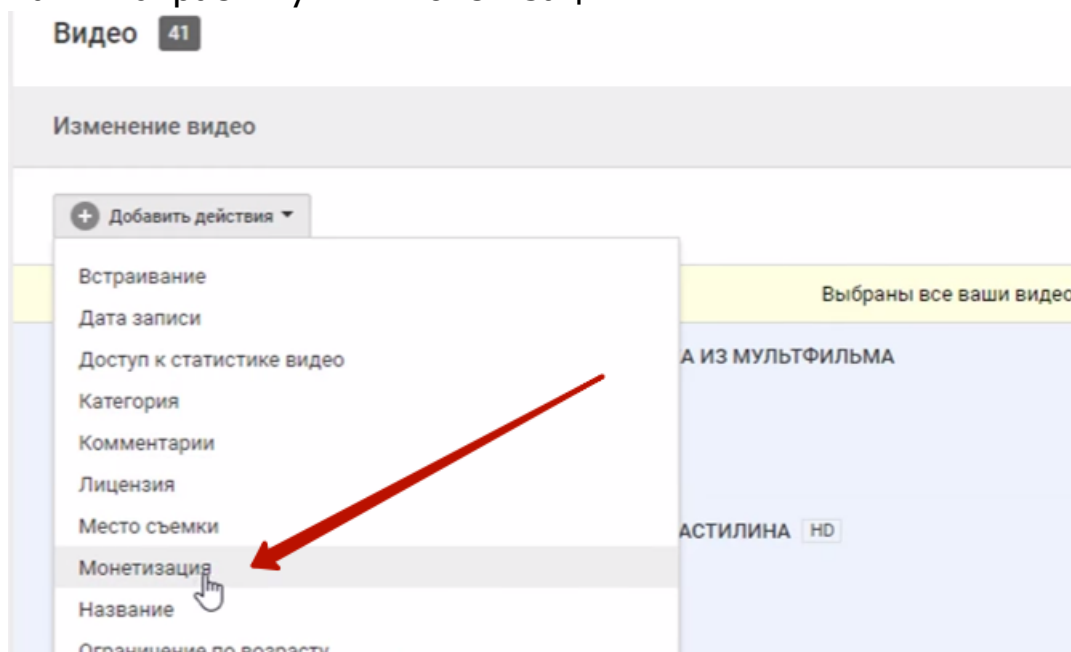


Серые значки доллара (видео не монетизируется) нам нужно сделать зелёными (монетизация включена) – такова наша текущая цель. Сейчас мы это сделаем массово (сразу на всех роликах), чтобы не пришлось заходить в каждое видео отдельно.

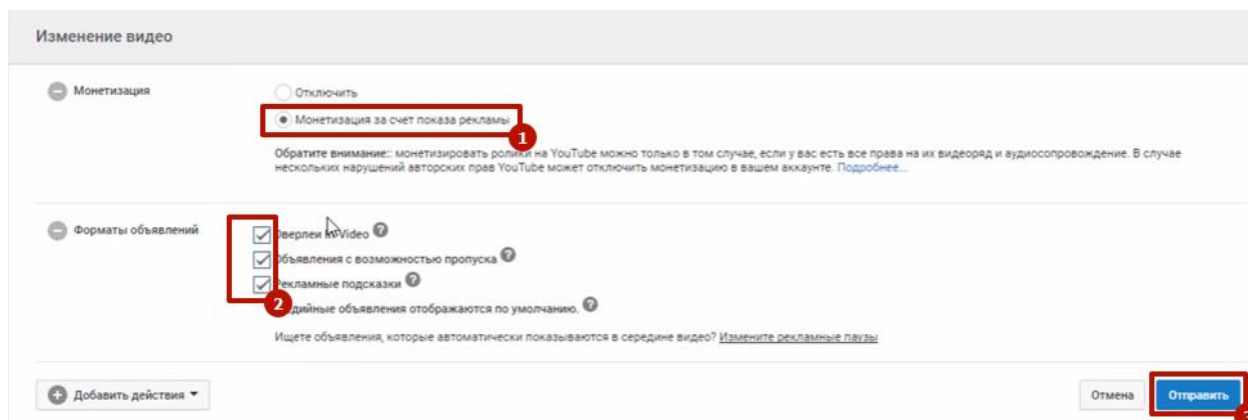
Ставим галочку и выбираем все видео:



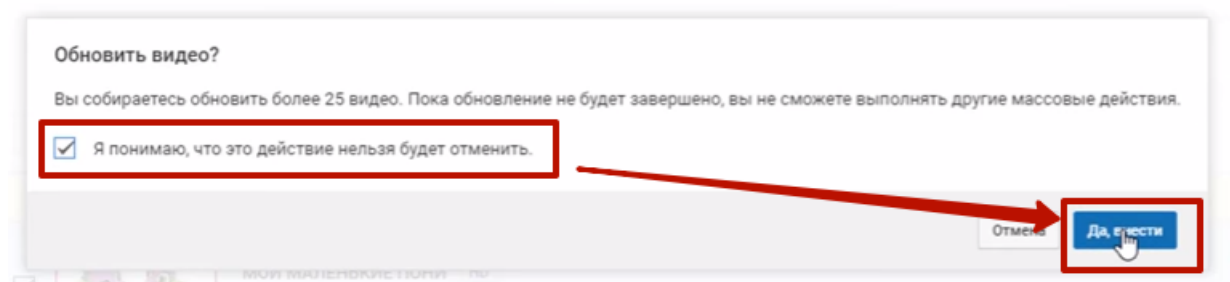
Для каналов на AdSense: появляется выпадающее меню и в нём нам выбираем пункт «Монетизация»



Далее жмём «добавить действия» и выбираем «Форматы объявлений». Появляются дополнительные пункты.



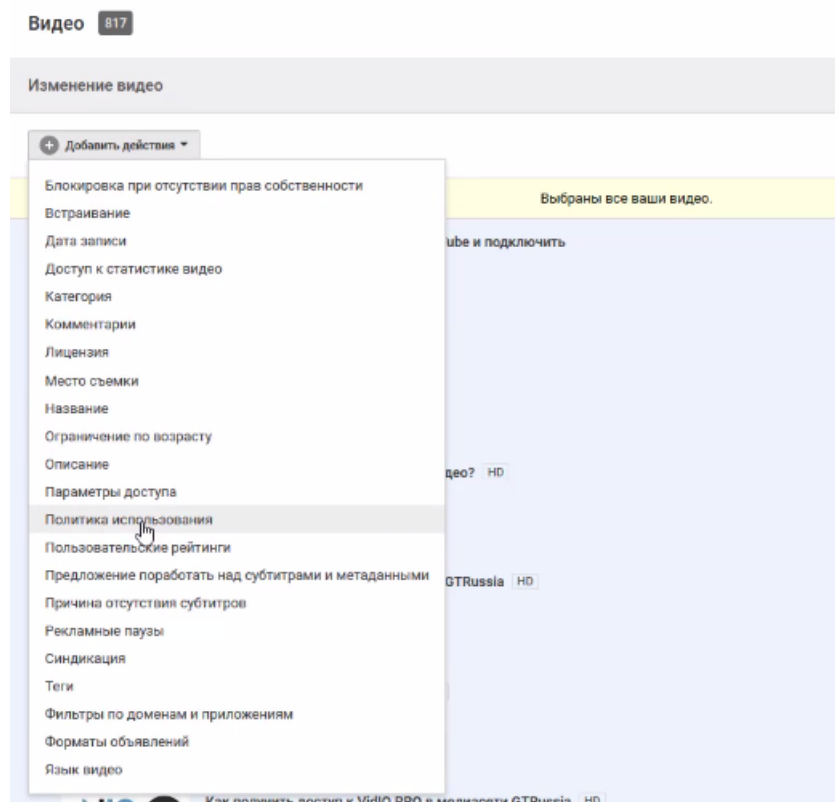
Поставьте переключатели в положение как на скриншоте выше (т.е. выберите все доступные форматы) и нажмите кнопку «Отправить».



По желанию, можно изменить рекламные паузы на автоматические, но лучше так не делать и выставлять их исходя из анализа удержания аудитории на видео.

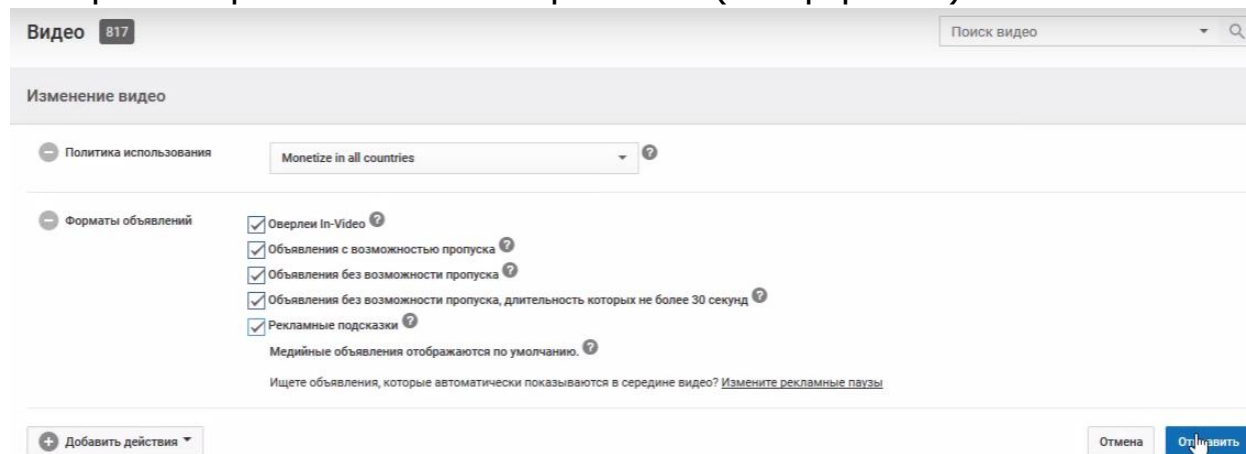
Для каналов в медиасети:

Выберите пункт «Политика использования», а не «монетизация»



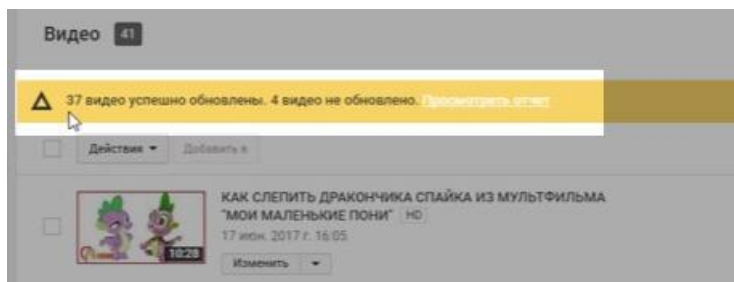
Далее кнопка «Добавить действия» и пункт «Форматы объявлений».

Теперь выбираем всё как на скриншоте (все форматы):

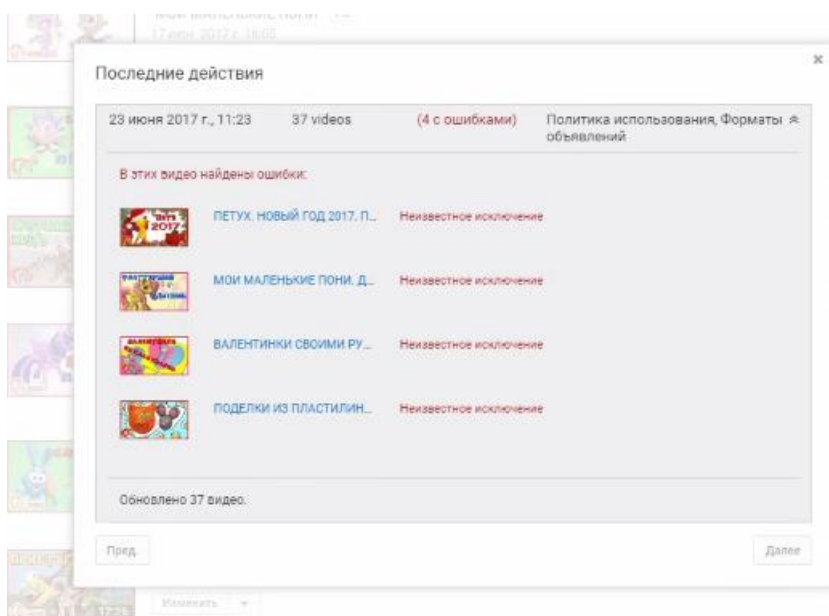


и нажимаем кнопку «Отправить».

После внесения изменений нужно какое-то время, чтобы YouTube обработал видеоролики. В конце вы получите уведомление об этом. Также могут возникнуть ошибки и будет вот такой отчёт:



В данном примере на 4 видео не была включена монетизация. Либо на них есть какие-либо нарушения, либо просто монетизация уже была ранее включена. Нажав на просмотр отчёта, видим те самые видео:



Тут в отчёте нет конкретных ошибок, поэтому нужно в каждое из видео перейти и попробовать включить в них монетизацию вручную.

Теперь, если обновить страницу в менеджере видео, то можно увидеть зелёные значки долларов вместо серых. Т.е. монетизация успешно включена и на этих видео отображается реклама.

Но можно и более тонко настроить монетизацию. Об этом на следующей странице.

Как более тонко управлять монетизацией?

Заходим в редактирование конкретного ролика и переходим на вкладку монетизация:

The screenshot shows the YouTube Studio interface for editing a video. The video title is "ЛЕПИМ СМЕШАРИКА ЕЖИКА ИЗ ПЛАСТИЛИНА". The monetization settings are as follows:

- Монетизировать за счет показа рекламы:** (Enabled)
- Форматы объявлений:** Choose the format of ads. [Подробнее...](#)
- Медийные объявления:** (Only on desktop)
- Оверлеи:** (Only on desktop)
- Рекламные подсказки:** (All devices)
- Объявления с возможностью пропуска:** (All devices)

Additional video information on the right includes: Channel: Лепилики, Upload date: 20 May 2017, Duration: 8:57, Original file: Лепим смешарика ежика.mp4, Views: 42, Likes: 3, Dislikes: 0, Comments: 4, and Video URL: <https://youtu.be/5f5pF0x8YGS>.

Здесь есть возможность выбора конкретных форматов рекламных объявлений для данного видео. Рекомендуем включать все доступны форматы рекламных объявлений.

Таким образом можно максимизировать доход. А учитывая, что на YouTube дефицит рекламы, то выбрав лишь некоторые форматы, можно не получить рекламу для своего канала.

Итак, выбираем все варианты и жмём «Сохранить».

В данном примере нет возможности установить рекламные паузы, т.к. ролик идёт менее 10 минут.

Теперь рассмотрим ролик длительностью более 10 минут:

Основная информация Перевод **Монетизация** Расширенные настройки

Монетизировать за счет показа рекламы

Форматы объявлений
Выберите формат рекламы. Подробнее...

Медийные объявления
Только на компьютере (обязательно)

Оверлеи
Только на компьютере

Рекламные подсказки
Все устройства

Объявления с возможностью пропуска
Все устройства

Рекламные паузы
Выберите, в какой момент будет появляться реклама.

Вставить объявление Предварительный просмотр

Перед видео 0:25 После видео

Добавить несколько рекламных пауз Выбрать размещение

Отмена Сохранить

Здесь уже видим возможность вставки рекламных пауз. Рекламные паузы можно размещать:

- Перед видео
- На протяжении видео
- После видео

YouTube не рекомендует расставлять рекламные паузы чаще, чем раз в 7 минут (в зависимости от продолжительности ролика, конечно). Кроме того, расставляя рекламные паузы, ориентируйтесь на показатели удержания аудитории.

К примеру, если на канале среднее удержание аудитории составляет 40-50%, то рекламные паузы стоит сконцентрировать в первой половине видео, чтобы их увидели как можно больше зрителей. А, следовательно, чтобы и доход с видео был выше.

Важно! Не злоупотребляйте количеством вставляемых рекламных пауз! Помните, что слишком частые паузы могут попросту отпугнуть зрителя. Ведь и вам самим наверняка не нравится, когда слишком много рекламы.

На коротких роликах ставим 1-2 паузы, а если продолжительность видео полчаса и более, то 3-4 паузы будет достаточно.

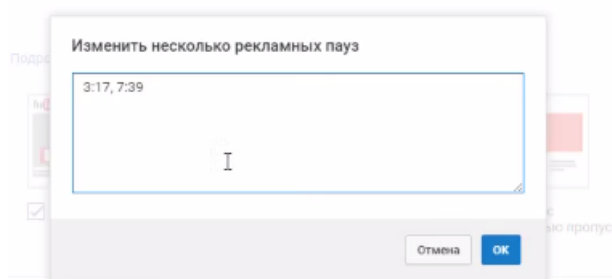
Передвигаем курсор на нужное время, нажимаем «Вставить объявление» и получаем зафиксированную отметку на шкале времени.



На скриншоте выше видно, что рекламные паузы будут:

- В начале видео
- На 3 минуте 17 секунде
- На 7 минуте 39 секунде

Нажав на кнопку «изменить несколько рекламных пауз», можно будет вручную вписать несколько тайм-кодов через запятую:



А кнопка «Выбрать размещение» предоставляет YouTube возможность самому выбрать куда вставить паузу. Но, напомним, данная опция не предполагает особой эффективности.

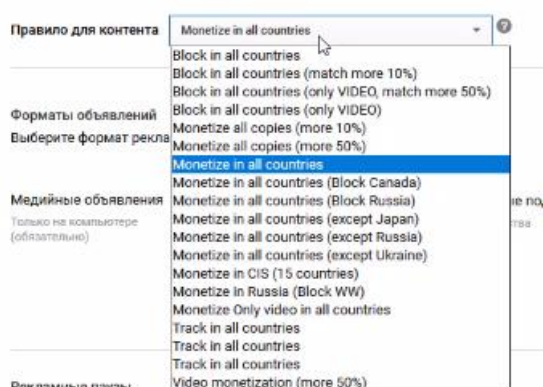
Примечание: обязательно ставьте паузу перед видео.

Когда расстановка рекламных пауз завершена, обязательно нажмите кнопку «Сохранить».

В медиасети рекламы больше и она дороже!

Важное отличие медиасети от AdSense в том, что медиасеть предоставляет больше возможностей.

1. В медиасети можно настроить политику монетизации видео:



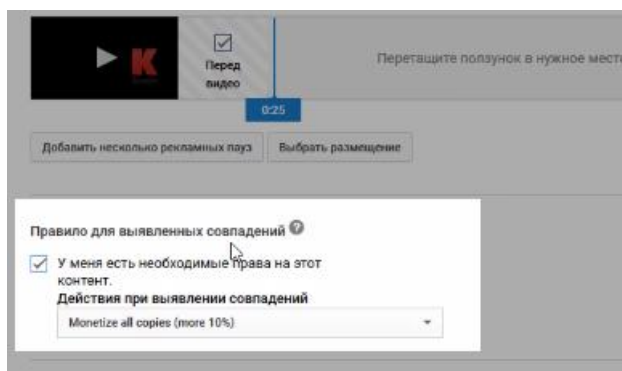
2. В медиасети больше дорогих форматов рекламных объявлений, которых нет в AdSense:

- Объявления без возможности пропуска
- Длинные объявления без возможности пропуска

На каналах, подключенных к AdSense, таких опций нет, а ведь именно эти 2 формата наиболее выгодные и их часто используют крупные бренды при размещении своей рекламы. Именно за счёт этого доход бывает выше, когда канал подключен к медиасети, а не AdSense.

Также медиасети закупают дополнительно рекламу.

Далее, если подключена система Content ID, позволяющая заявлять права на перезаливы ваших роликов, то ниже доступна такая секция:



и здесь тоже можно гибко настроить политику действий (монетизировать, блокировать, отслеживать).

И нажав на кнопку «Сохранить» ниже, вы запускаете процесс сканирования YouTube на предмет перезаливов своих роликов.

Что может пойти не так?

Не все ролики могут быть монетизированы и иногда можно увидеть такое:



Если доллар перечёркнут, значит ролик не пригоден к монетизации. Когда значка копирайта нет, то скорее всего, ролик просто не соответствует правилам YouTube (контент на тему военных действий, политики, жестокость, непристойное содержание, разжигание каких-нибудь конфликтов и т.д.).

Также могут отключать монетизацию за мат. В таком случае есть одна попытка на отправку возражения, но если нарушение действительно есть, то ролик не будет монетизирован.

Если ситуация в точном соответствии со скриншотом выше, т.е. кроме зачёркнутого доллара видим значок копирайта и надпись про материалы, защищённые авторским правом, то система Content ID выявила на данном ролике нарушения (совпадения со сторонним контентом) и данный ролик будет монетизироваться в пользу правообладателя (или в зависимости от того, как всё настроил правообладатель).

Такой ролик не только не приносит вам дохода, но на него также можно получить страйк от правообладателя.

Также могут не монетизироваться ролики, нарушающие принципы сообщества и контент, на котором ограничение «18+».

Помните об этих моментах и не допускайте нарушений.

Настраивайте монетизацию правильно.

P.S.

Касательно интерфейса YouTube – он может незначительно меняться (цвет, форма значков монетизации), но суть остаётся прежней.

Есть вопросы? Обратитесь в нашу службу поддержки:

<http://gtrussia.com/podderzhka/>