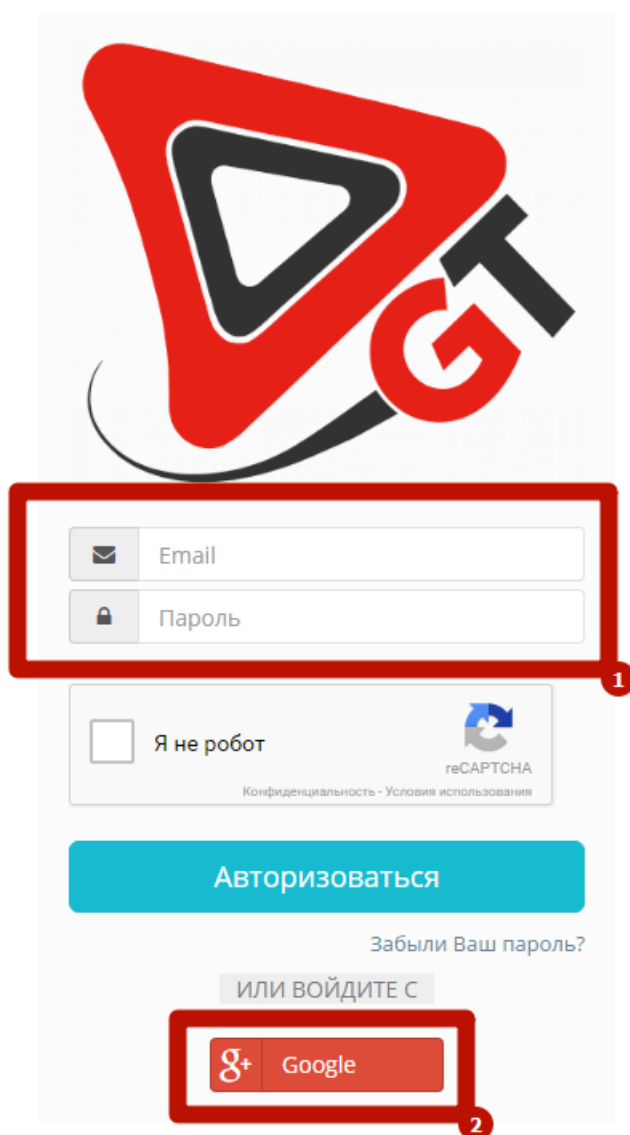


Обзор личного кабинета медиасети GTRussia

Войти в кабинет можно с любой страницы сайта <http://gtrussia.com> по кнопке «Войти» в правой верхней части страницы.

Или прямая ссылка: <https://creator.gtrussia.com/login>

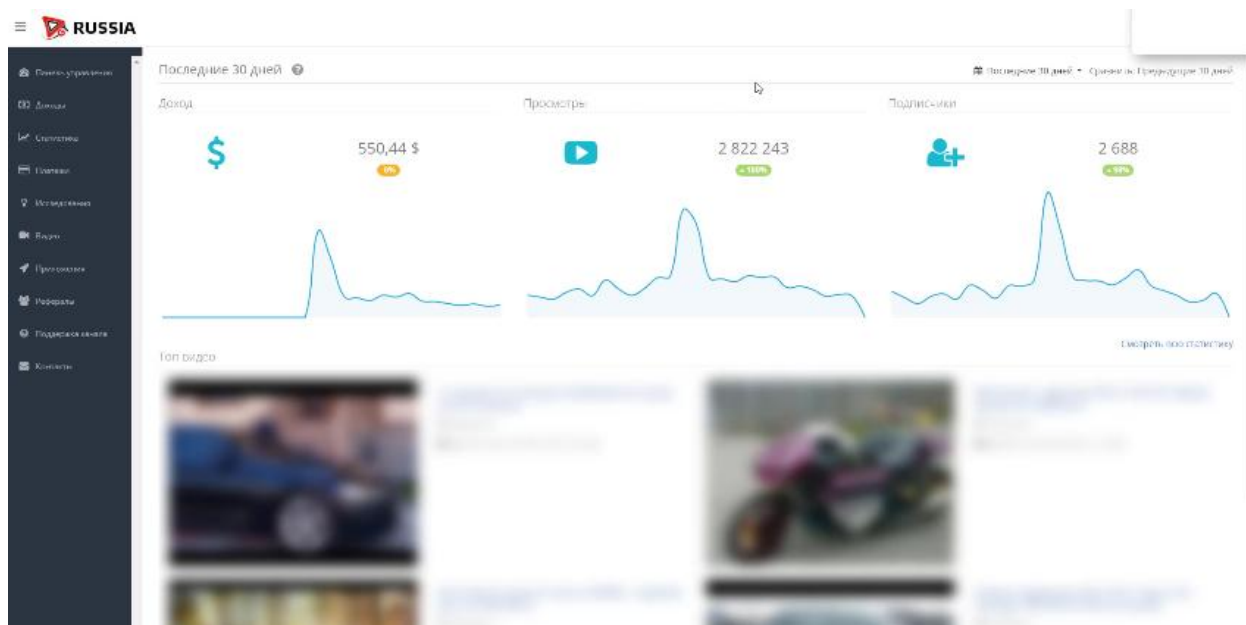
Входить можно как по логину и паролю (1), так и через Google+ (2)



The image shows the login interface for GTRussia. At the top is the GTRussia logo, a red triangle with a black 'G' and 'T' and a red 'G'. Below the logo are two input fields: 'Email' and 'Пароль' (Password), both highlighted with a red box and a red circle with the number '1'. Below these fields is a CAPTCHA section with a checkbox labeled 'Я не робот' and a 'geCAPTCHA' logo. Below the CAPTCHA is a blue button labeled 'Авторизоваться'. Below the button is a link 'Забыли Ваш пароль?'. Below that is a section labeled 'ИЛИ ВОЙДИТЕ С' with a red button labeled 'g+ Google', which is also highlighted with a red box and a red circle with the number '2'.

Это альтернативные варианты авторизации.

При авторизации вы попадаете на главную страницу личного кабинета



Здесь общая информация о канале, некоторая статистика за последние 30 дней (по умолчанию).

Настройка Вашего профиля

Когда подключили канал, сразу в личном кабинете нажмите на название профиля вверху справа, откройте настройки и выполните следующие действия:

- внесите данные о себе во вкладке «Персональные»:

The screenshot shows the 'Настройки аккаунта' (Account Settings) page. It features a dark sidebar on the left with navigation options. The main content area has a title 'Настройки аккаунта' and a sub-header 'Персональные'. Below this, there are several input fields: 'Язык' (Language) set to 'Русский', 'Email', 'Имя', 'Фамилия', 'Телефон', and 'Skype'. A 'Сохранить данные информации' (Save information) button is at the bottom. On the right side, there are links for 'Изменить Ваш Email' and 'Изменить пароль'.

- Во вкладке «Маркетинг» опишите предполагаемый портрет аудитории канала, указав данные, соответствующие вашим представлениям о зрителях канала (возраст, пол, основную и дополнительную тематику канала).
- «Пароль» - здесь можно сменить пароль.
- Во вкладке «Оплата» следует указать реквизиты для получения платежей. Подробнее здесь:

http://gtrussia.com/poluchit_viplatu.pdf

Раздел «Доходы»



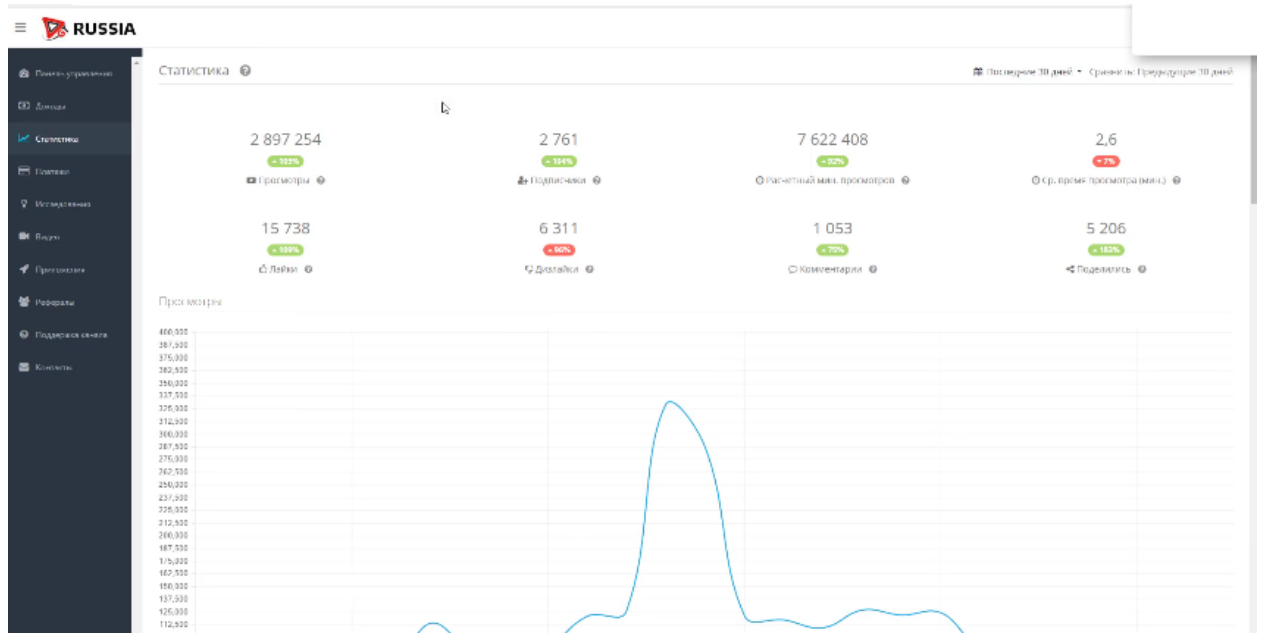
Здесь отображается:

- доход за последние 30 дней
- доход за предыдущие 30 дней
- непогашенный остаток (сумма, которая будет выплачена в ближайшем периоде выплат)

Под диаграммой будет отображаться история доходов по месяцам (в виде графика) за вычетом комиссии медиасети.

Обратите внимание, что информация по доходам обновляется непосредственно перед выплатой, а пока не наступил период выплаты, информация может отличаться от цифр в YouTube-аналитике. На это не нужно обращать внимание, т.к. это распространённая YouTube нормальная практика. Данные обязательно обновятся, когда придёт время выплаты.

Раздел «Статистика»



Здесь общая информация об изменении ключевых показателей на вашем канале. Это:

- Просмотры
- Подписчики
- Суммарное время просмотра
- Лайки
- Дизлайки
- Комментарии
- Количество поделившихся

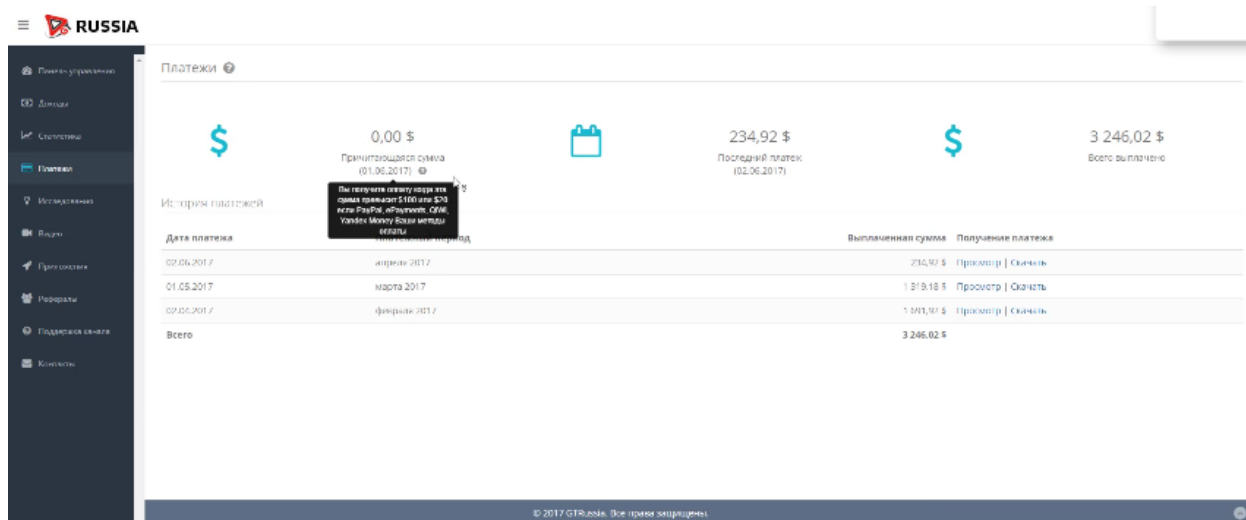
Ниже диаграммы также графически представлены:

- Статистические расчёты по оптимальной длине видео
- Просмотры по дням недели
- Информация в виде таблицы

Раздел «Платежи»

Здесь будет отображаться информация по уже выплаченным суммам.

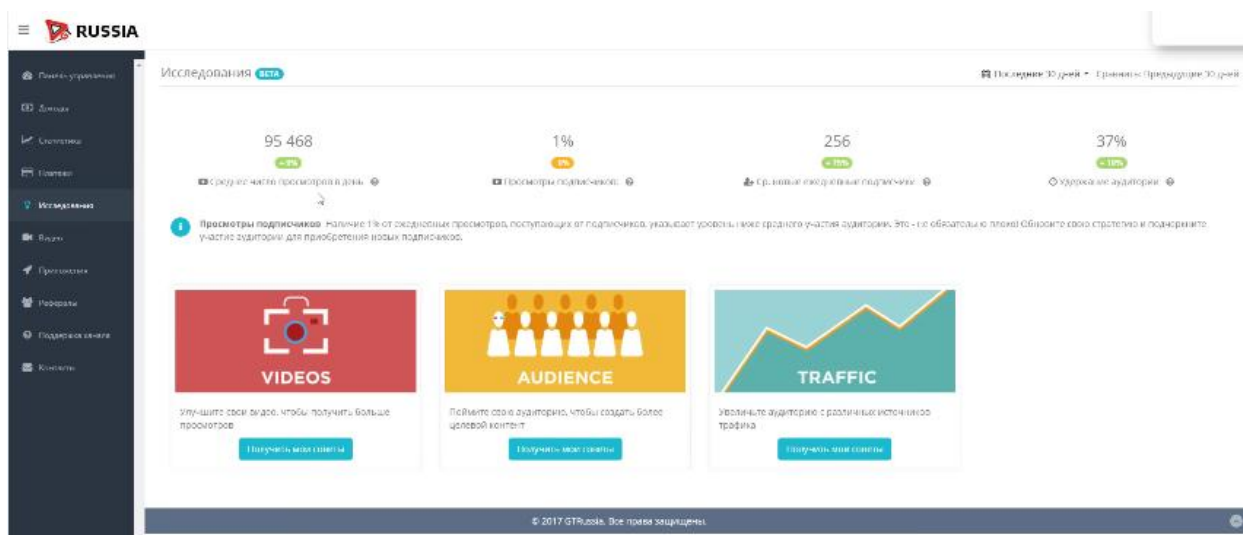
Приведём пример канала, который уже получил несколько выплат:



Прочитающаяся сумма, напомним, обновляется непосредственно перед наступлением платёжного периода.

Разбивка статистики идёт по месяцам. Каждый платёж можно просмотреть подробнее, либо скачать детализацию.

Раздел «Исследования»

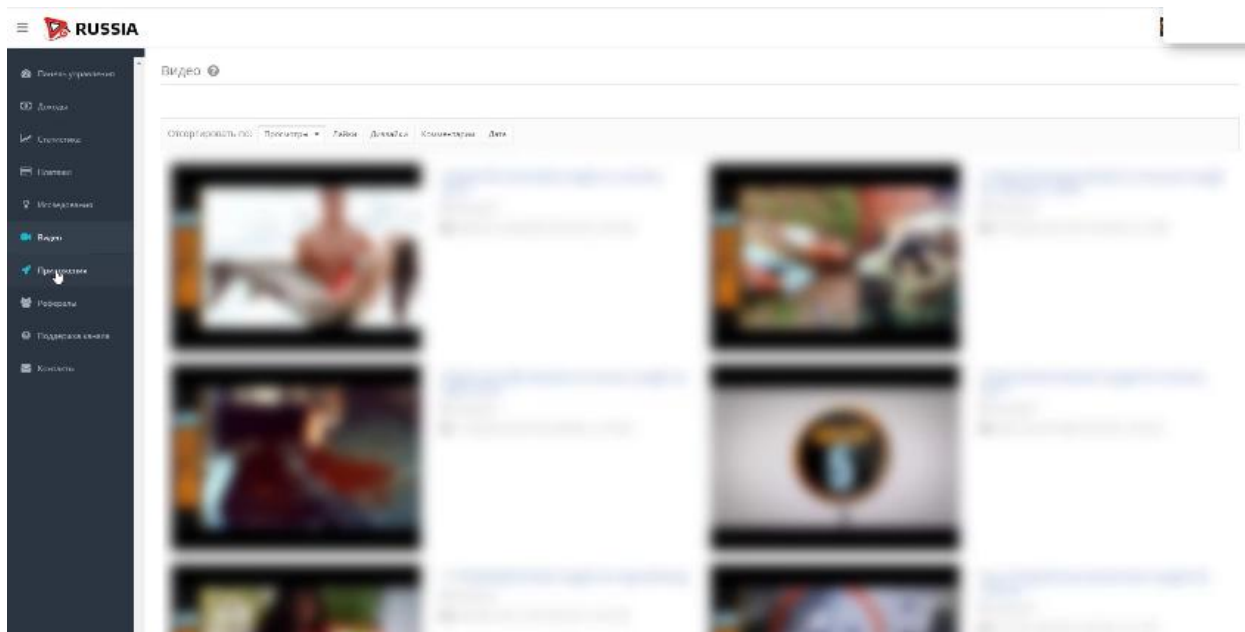


Здесь можно получать интересную статистически обработанную информацию, которая взята на основе данных из YouTube Analytics вашего канала. Все эти рекомендации по развитию канала носят индивидуальный характер и основаны на той статистике, которая есть в YouTube-аналитике. Для разных каналов могут быть совершенно разные советы.

3 ключевых отчёта, по которым можно получить концентрированную порцию советов от медиасети:

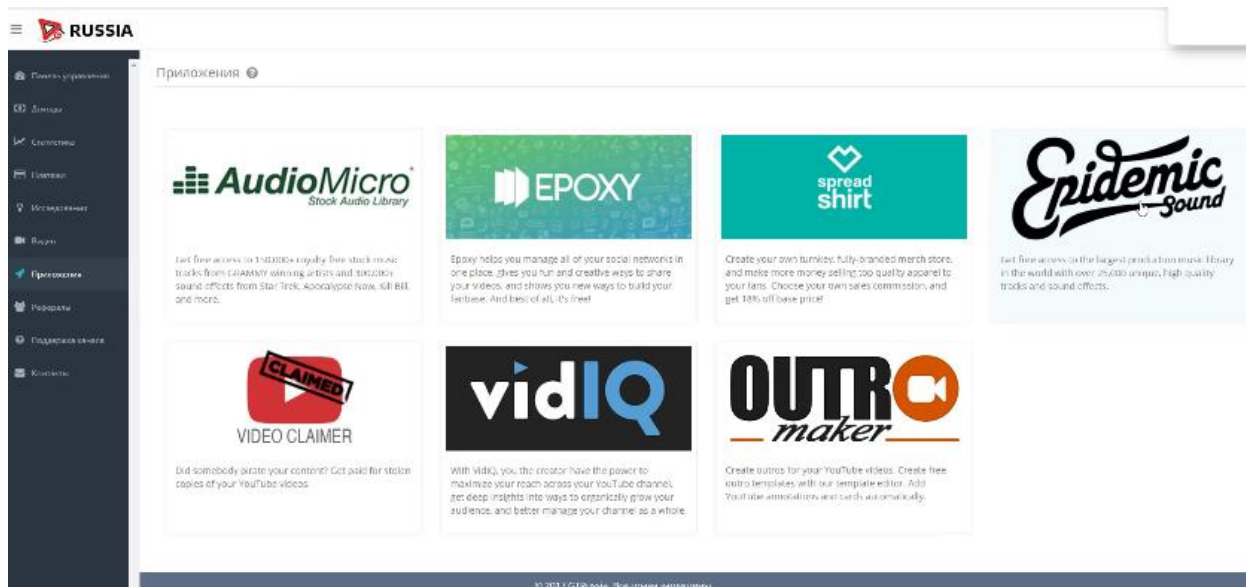
1. Советы по видео (касательно длины видео, в какие дни больше просмотров и другие советы).
2. Работа с аудиторией. Здесь можно увидеть соотношение разных групп аудиторий, с каких устройств зрители просматривают видео и, например, рекомендации по активной загрузке.
3. Отчёт по трафику. Здесь можно увидеть, идёт ли основной трафик из рекомендованных видео или же поиска, также ряд советов по оптимизации и по другим источникам трафика.

Раздел «Видео»



Отображение загруженных на канал роликов. Удобно анализировать, сортируя по комментариям, лайкам, дизлайкам и другим параметрам.

Раздел «Приложения»



Здесь доступны следующие приложения*:

- Музыкальная библиотека AudioMicro
- Музыкальная библиотека Epidemic Sound
- Сервис для управления соц. сетями и репостами в них – Ероху
- Сервис по оптимизации видео VidIQ с профессиональной лицензией
- OutroMaker
- Опция Content ID, называемая Video Claimer (позволяет монетизировать перезалитые другими пользователями ваши видео, либо блокировать их)

*Важно! Авторизуйтесь в этих приложениях через личный кабинет.

Касательно музыкальных библиотек – когда начинаете пользоваться ими, отображаются условия (какие ссылки и информацию нужно добавить в описание к видео, чтобы всё было правомерно использовано).

Инструкция по активации лицензии VidIQ доступна по ссылке:

<http://gtrussia.com/vidiq.pdf>

Раздел «Рефералы»

Вы можете приглашать других авторов каналов в сеть и получать за это дополнительный доход. По каждому приглашённому каналу партнёр получает 10% от дохода медиасети.

The screenshot shows the 'Рефералы' (Referrals) section of the RUSSIA app. The interface includes a dark sidebar on the left with navigation options like 'Панель управления', 'Домашняя', 'Статистика', 'Платежи', 'Устройства', 'Валюты', 'Промокоды', 'Партнеры', 'Поддержка канала', and 'Клиенты'. The main content area features a large banner with the text 'INVITE-A-FRIEND and make more money' and illustrations of a piggy bank, a desk with a laptop, and a calendar. Below the banner are three columns of instructions: 'Пригласить друга' (Invite a friend), 'Отслеживать прогресс' (Track progress), and 'Заработать деньги' (Earn money). A central section prompts the user to 'Поделиться Вашей реферальной ссылкой' (Share your referral link) with a text input field containing the URL 'https://creator.russia.com/app/invite-referral-188752' and buttons for 'Поделиться в Facebook' and 'Поделись в Twitter'. The footer contains the copyright notice '© 2017 GTRussia. Все права защищены.'

Здесь ваша реферальная ссылка. Во вкладке «Трекер» находится статистика рефералов. Если занимаетесь приглашением новых авторов/партнёров, то здесь можно будет увидеть количество подключенных партнёров, приглашённых, отклонённых и заработок. Также есть разбивка дохода от рефералов по месяцам.

Есть вопросы? Обратитесь в службу поддержки

Напишите нам на почту support@gtrussia.com

Либо заполните форму обратной связи на странице «Контакты» в личном кабинете.

1. В тексте обращения укажите всю необходимую информацию.
А также ссылку на ваш канал.
2. Не дублируйте обращения в поддержку. Если вы отправили нам обращение, мы обязательно ответим. Спасибо за понимание.
3. Старайтесь по возможности писать коротко, только суть.
Разделяйте текст на абзацы.
4. Можете сразу приложить скриншоты по теме к обращению.